

Кто владеет информацией, тот владеет миром...

А как думаете вы?

Сегодня мы поговорим о медиапространстве.



Так случилось, что нам посчастливилось жить в эпоху расцвета информационных технологий. Мы пользуемся гаджетами, которые позволяют в доли секунду пересечь планету и «оказаться» в эпицентре событий. Мы подписываемся на рассылки, присоединяемся к информационным каналам, читаем известных блогеров. Порой наше утро начинается с просмотра новостной ленты. И что самое главное – мы сами становимся ньюсмейкерами.

Среди самых популярных социальных сетей в нашей стране выделяют: [Instagram](#), [«ВКонтакте»](#), [«Одноклассники»](#) и [«Facebook»](#).

Последняя, кстати, может претендовать на звание крупнейшей и старейшей соцсети мира.

Но вернемся в Россию, и хотим вас удивить, что по последним данным лидеры по охвату аудитории – «Одноклассники». И это не шутка. К нашему посту мы прикрепили голосование, хотим узнать, какие соцсети выбираете вы, чтобы сравнить с этой статистикой.

Кстати интересный факт и еще одно удивление, в связи с тем, что долгое время широкополосный интернет был малодоступен, в Якутии набрали популярность не группы в «ВКонтакте» и не странички в Instagram, там жители предпочитают узнавать новости из групп, созданных в мессенджере WhatsApp.

Если вы задумались над тем, что **хотите рассказать о своей организации** общественности, то рекомендуем придерживаться **некоторых лайфхаков**:

— создавая группу/страничку задумайтесь о едином стиле. Нет, не нужен супер дизайнер. За основу обложки и главного фото можно взять ваш логотип;

— старайтесь публиковать «свежие» новости сразу по итогам мероприятия. Это ваше мероприятие, вы на месте события, а значит вам и должны достаться лавры ньюсмейкера;

— проверяйте информацию, в том числе опечатки, ошибки в именах и названиях;

— пользуйтесь «отложенными записями». Эта функция доступна во многих соцсетях и позволяет «поддерживать» жизнь страницы/группы, даже когда у вас нет доступа к интернету. «Отложенные записи» подходят для развлекательного контента, вы всегда можете заранее создать опрос или запись о важном дне в истории вашей организации;

— используйте доступные приложения. Их всегда можно найти в настройках. Приветствия, афиши, рассылки, тесты, расписания мероприятий и многие другие функции очень оживят вашу группу;

Интернет – это помощь. Чтобы создавать хороший контент, узнайте больше и пользуйтесь следующими программами:

1. [Canva.com](https://www.canva.com) - инфографика, слайды, презентации;

2. [Главред](#) - сайт для анализа своих текстов;

3. Приложения для гаджетов:

— [Cute Cut](#), [Quik](#), [InShot](#) – видео;

— [VSCO](#), [Snapseed](#) – обработка фото.