

# КАК НАЧАТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ДИЗАЙНЕ

Файл разработан на основе реальных событий. В главных ролях участники курса «Быстрый старт в веб-дизайне», основа сюжета – их первый опыт в заработке на веб-дизайне.

## БЫСТРАЯ СХЕМА ЗАРАБОТКА НА ДИЗАЙНЕ



Данные взяты на основе показателей лучших участников нашего курса.  
П.С. в среднем, на все вышеперечисленное у начинающих уходит чуть больше месяца.

## А ТЕПЕРЬ ПО КАЖДОМУ ПУНКТУ ПОДРОБНЕЕ!

1

Изучи спрос

Сейчас будет 3 аргумента, которые убедят тебя, что в дизайне спрос колоссальный:

### 1 АРГУМЕНТ:

Давай посмотрим на статистику.

По статистике 2017 года, в России зарегистрировано 5 925 282 компаний (ИП или ООО). Из которых 95% (5 636 789) – это микропредприятия (а то есть достаточно начинающие компании, с которыми потенциально легко начать работать).

А еще сюда плюсом все авторские и незарегистрированные проекты. Их вообще не сосчитать.

5 925 282

всего зарегистрированных компаний

5 636 789

из них микропредприятий

Просто осознай, какой огромный спрос.

Всем этим компаниям и бизнесменам нужен дизайн, потому что без него сейчас никуда! Проект без визуального оформления – неконкурентоспособный в 2019 году.

## 2 АРГУМЕНТ:

Представь, сколько всего в одном проекте дизайнить нужно?

Примеры того, что может понадобиться от дизайнера:



### Работы для компаний и проектов (от стартапов до авторских):

- Фирменный стиль (логотип, фирменный шрифт, цвета)
- Презентации
- Коммерческое предложение
- Чек-листы
- Проекты блогеров (аккаунты гивов, личные сайты итд)
- Визитки
- Баннеры, флаеры, листовки, буклеты, афиша
- Брендбук
- Маркетинг-кит
- рассылки на почте
- И любые другие запросы на оформление материалов итд)



### Для соцсетей (вк, Инстаграм итд):

- Аватарки
- Хайлайты
- Дизайн картинок или надписей для постов
- Макеты для рекламы на таргет или у блогеров
- Дизайн сторис
- Динамические обложки
- Товары



### Сайты:

- Дизайн (прототип) лендингов или сайтов
- рекламные баннеры



### Оформление ютуба:

- Шапка канала
- Превью для видео



### Другое:

- Портфолио специалиста
- Резюме
- Дизайн обложек книг
- Меню ресторанов

## 3 АРГУМЕНТ:

Сколько проектов делают редизайн (меняют на новый)? Один дизайн надоел, разрабатываем новый. Новое ответвление проекта – и снова дизайн. И так бесконечно. Поэтому в дизайне еще круто найти постоянного платежеспособного клиента с проектом, в котором то и дело нужен дизайн на разные вещи.

## 2

Выбери  
нишу  
в дизайне

Ниши в дизайне могут быть разные: дизайнер, специализирующийся на логотипах и фирменном стиле, на презентациях, на маркетинг-кит итд. Но мы советуем выбирать нишу **социальные сети**, так как наше поколение в соц сетях и их влиянии разбирается больше всего, да и сейчас это самое актуальное направление для всех компаний.

В соцсетях можно найти больше всего заказов, и они не такие сложные, как оформление презентаций для компаний. Обложки VK, хайлайтсы в инстаграме, дизайн постов для VK/инсты итд. Спрос хороший, платят тоже достаточно много.

## 3

Освоение  
программы  
(1 неделя)

Есть много дизайнерских программ: Illustrator, Photoshop, но мы советуем **Figma**, потому что:

Огромное количество дизайнеров во всем мире в качестве инструмента для дизайна использует Adobe Photoshop.

И это нормально — Photoshop способен справиться практически с любой задачей, которая имеет отношение к работе с графикой.

Но если говорить откровенно, он слишком сложный для начинающих и неповоротливый для тех, кто в нем работает. Чего нельзя сказать про Figma.

Уже сейчас на нее переходят все больше дизайнеров по всему миру и правильно делают.

**Figma** - самый прогрессивный из существующих графических редакторов. К тому же, она полностью бесплатная.

Для работы вам не нужно ничего скачивать. Нужен только доступ в интернет и браузер.

# 4

Копирование работ  
(1 неделя)

Как бы банально не звучало, но именно с копирования чужих работ лучше всего начинать обучение дизайну. В нашей программе курса это тоже предусмотрено.

Если задуматься, то мы копируем каждую минуту. Копируем с рождения.

Дети, глядя на родителей, учатся ходить, говорить, перенимают манеры поведения. Когда мы вырастаем, круг общения становится шире — и вот уже неосознанно мы копируем манеры поведения тех, кто нам нравится. Мы стараемся перенимать образ жизни успешных людей, чтобы тоже стать успешными.

В дизайне все работает точно так же. Прежде всего идет копирование, и только потом — логика: сначала мозг запоминает, позже — обдумывает информацию и только на основе полученного опыта создает свою.

Другого варианта быть не может

П.С. Конечно, эти работы нельзя выдавать за свои, добавлять в портфолио и присылать как примеры будущим клиентам. Это важно делать, чтоб НАУЧИТЬСЯ на реальных работах, развить вкус и почувствовать уровень в дизайне.

# 5

Создание 3-5 своих работ  
(3 дня)

Во время обучения дизайну у тебя начнет формироваться свой стиль и манера. Тут ты уже создаешь свои работы.

Можешь брать любую компанию, группу ВК, гив блогера или хайлайты и переделывать так, как видишь дизайн для этого проекта.

Можешь взять любую статью и сделать из нее чеклист — это будет официально считаться за ТВОЮ дизайнерскую работу, и такую уже можно присылать как пример.

Поначалу выбирай то что тебе ближе и интереснее всего

# 6

Оформление  
портфолио  
(1 день)

Все СВОИ работы добавляешь в одно место.

Это может быть хоть твоя рабочая группа ВК (естественно, оформленная полностью), хоть инстаграм, хоть сайт или просто pdf-файл.

Это портфолио ты будешь уже завтра рассылать клиентам.

# 7

Поиск  
клиентов  
(2 дня)

Расскажем об этом через кейс одного из наших лучших учеников. Его зовут Даниил Тур.

## КЕЙС:

«Чтоб ты еще больше поверил в то, что все реально, мы попросили ученика с нашего курса рассказать о том, как он добился того, что еще 3 недели назад он не дизайнер вообще, а сейчас зарабатывает 50к и работает с топовыми блогерами:

Даниил Тур:

«Веб-дизайн позволил выйти из зоны комфорта и обеспечить стабильный доход».

**-Даниил, привет! Давай сразу всех поразим: сколько клиентов ты нашел за время курса по дизайну?**

-Всего я нашел 7 клиентов.

**-Какой у тебя средний чек? Дай совет начинающим, лучше искать дорогих клиентов, но меньше, или много, но делать недорогие работы?**

-Начинать надо с недорогих работ. Я несколько работ делал предпринимателям даже бесплатно для опыта. Например, я обратился к Дане Матухно (может, знаете его) и добился того, что оформил весь его курс. Бесплатно. Баннеры, объявления, материалы. А сейчас он сказал, что во мне потенциал и мы договорились, что следующие проекты он уже дает мне упаковывать платно, но еще и коучит меня. Это очень многого стоит для будущего.

Средний чек у меня 2000.  
Но самый дорогой заказ был на 30к.  
Это нереальные чувства — получать такие деньги и знать, что ты их заслужил.

Даже скриншотом поделюсь, для меня это правда огромная радость.

### **- Как ты начинал? Дай совет новичкам.**

- С дизайном мы были на "вы", так как я шёл на курс чистым листом бумаги, но с огромным желанием учиться. Дизайн — вещь непростая, но путь дизайнера можно сократить и ускорить.

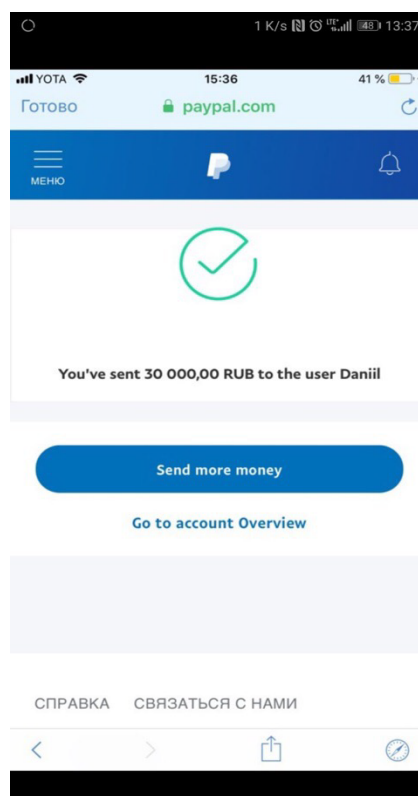
### **ЧТО ДЛЯ ЭТОГО СТОИТ ДЕЛАТЬ?**

- Учись учиться. Я люблю когда все быстро, но на курсе мне помогла именно дисциплина: я максимально внимательно смотрел видео Игоря и сразу все применял.
- Не бойся просить помощи. Я всегда обращался к Игорю, даже спрашивал советов по своему личному сайту.
- Прикладывай максимум времени и усилий. Весь месяц я фактически только дизайнил. Днём и ночью.
- Научись отличать конструктивную критику от неконструктивной.
- С первого раза не получится, не сдавайся. Мой сайт (портфолио дизайнера) я переделываю 5ый раз.

Дизайн стал частью моей жизни, я постоянно учусь, практикуюсь и снова учусь, чтобы позже практиковаться. У меня появилась возможность выбора. Я сам решаю, какой проект брать, а какой не будет выгодным. Мой заработок начал расти пропорционально знаниям, которые я черпаю у лучших в своём деле

### **-Спасибо. А расскажи, пожалуйста, как ты находил заказы?**

-Я пробовал много способов. Все на самом деле работают. И на бирже можно найти, и на мероприятиях, и по сарафанке знакомым предложить свои услуги.



Но мне хотелось всегда работать с блогерами, поэтому я решил пойти этим путем, хоть он и не самый легкий в получении заказов, но зато приносит неплохие деньги, да и работать с такими людьми интересно, у них крутые проекты, которые потом еще все знают.

Теперь заказы приходят по сарафанке. Не приходится искать их самому, так как 1 клиент советует 2ум своим знакомым, которые в свою очередь 4ем и так далее ;)

**-Как ты решился писать блогерам? Что пишешь, чтоб получить заказ?**-Решиться было сложно, так как мне казалось, что блогеры не ответят и я потеряю время зря. Но оказалось все проще: большинство читают и их реально интересует дизайн (спрос есть и правда). И даже если не сам блогер видит, то ему менеджер передает обычно мое письмо.

Пишу я по структуре, которую Марго рассказывала на марафоне по заработку (да, я параллельно дизайну еще взял марафон по заработку, кстати, оплатил его с денег, полученных на дизайне. За время курса по дизайну я заработал 27000. А всего на дизайне я заработал уже 65000).

Правила написания письма, чтоб получить заказ у блогера:

1) Изучаем страничку, понимаем стиль блогера и характер. Это все влияет на дизайн, Игорь этому учил. Базовые цвета тоже смотрим, какие любит блогер – это всегда видно по инсте.

2) Смотрим, какие продукты есть у блогера. Есть ли у него свой сайт? Какие-то текстовые материалы? Курсы? Оформлены ли хайлайтсы? И все остальное.

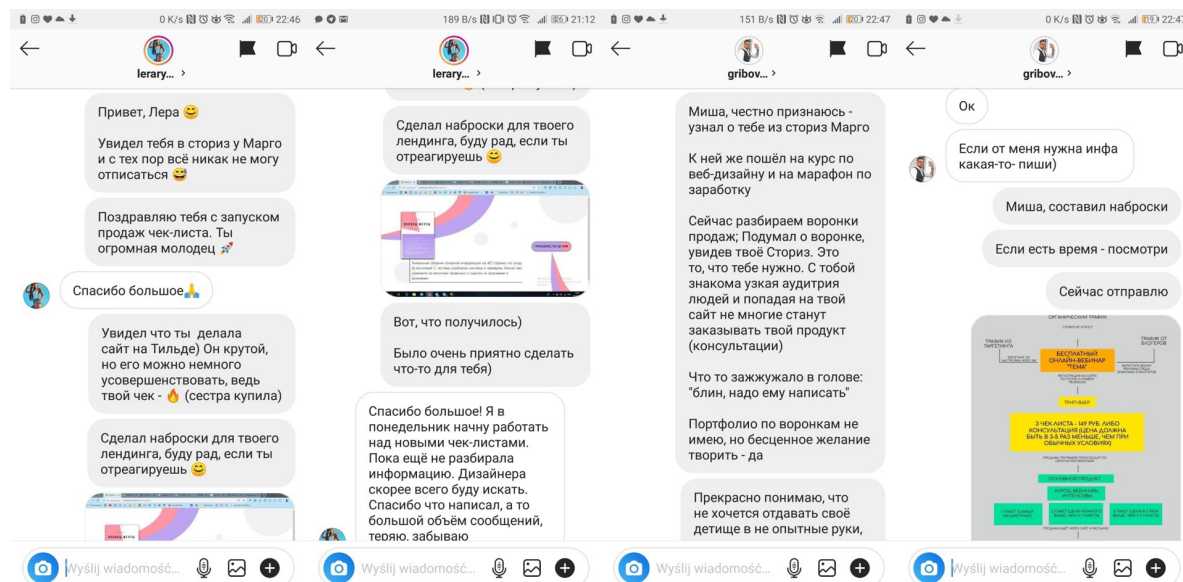
3) Видим, где можем что-то оформить или переоформить. Например, я увидел у блогера Леры Рыковой, что у нее есть свой чек-лист, и предложил ей сделать более подходящий под ее чек-лист сайт.

4) Делаем пример того, как выглядела бы ваша работа. Я сделал прототип (набросок) этого сайта для Леры.

5) Пишем письмо блогеру. Короткое, по делу, но и живое, чтоб зацепить, зарядить. + прикладываем пример. И предлагаем бесплатно что-то оформить. (этому тоже Марго учила на марафоне. Работает супер, так как люди начинают доверять и не думают, что ты хочешь только взять деньги, а видят искреннее желание работать).

И так всем. Я каждому крупному блогеру делал пример какой-либо работы уже конкретно для него, писал правильное письмо. В целом, все. Я получил так 5/6 заказов. Почти все согласились. Если не отвечали, я писал еще, но ненавязчиво, а максимум 1-2 раза, вдруг правда не заметили. Не бойся этого, будь уверен в себе.

Вот скрины:



Спасибо, Даниил! Ты молодец, и выбрал правильную дорогу, это видно! Желаем тебе вскоре брать заказы на 100к и кайфовать от жизни и дизайна. И помни, твой самый большой плюс – твоя активность

8

\$\$\$

Тут расскажем, сколько ты сможешь зарабатывать. Смотри, тут все зависит от 2 факторов:

- 1)** Насколько ты крутой дизайнер (опыт, знания, умения, чувство вкуса)
- 2)** Насколько ты активный дизайнер (правильные заказчики, умение наладить связь и поднять себе цену, активный поиск заказов)

Если говорить о дизайне среднего уровня, не начинающий (этому можно научиться за 2-3 месяцев практики при правильных знаниях), то вот примеры рыночных цен:

<b>10-30 тыс.</b> средняя стоимость создания лендинга	<b>10-30 тыс.</b> стоимость создания дизайна презентаций	<b>3-10 тыс.</b> стоимость оформления социальных сетей	<b>2-5 тыс.</b> стоимость оформления pdf-материалов
--	---	---	--

**7-10 ПРОЕКТОВ В МЕСЯЦ** дизайнер может делать спокойно, особо не напрягаясь

**50-150 ТЫС. РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ** - средний заработок эффективного дизайнера (с личной жизнью)

Если дизайнер разбирается в маркетинге и продажах, то цифра умножается еще примерно на 2-4.

К тому же, нужно не забывать, что у каждого может быть своя история. Кто знает, может ты вообще откроешь свою студию дизайна или потом тоже начнешь учить дизайну? А это уже совсем другие цифры, со многими ноликами в конце.

Но тут уже зависит от человека. Каждый крутится как может, главное знать точно – перспективы есть.

Ну и последний аргумент в пользу дизайна.

## ДИЗАЙН ДЛЯ СЕБЯ

Им можно организовать свою жизнь и делать себе онлайн планеры-трекеры и графики дня прямо в Figma.

Вот пример того, как создатель нашего курса «Быстрый старт в веб-дизайне» Игорь Этворк организует свою жизнь благодаря дизайну.

Как такое сделать мы тоже учим:

