

# Бизнес-план

**Работу выполнила:**  
Кузнецова Анна  
Ученица 10 «А» класса

# Введение

---

**Актуальность:** Сейчас актуальными становятся гостиницы для животных, потому что у хозяев, когда они уезжают на несколько дней из города, возникает проблема: негде оставить своего питомца.

**Целью исследования** является создание бизнес-плана гостиницы для животных.

## **Задачи:**

- Изучение специализированной литературы по менеджменту, маркетингу и смежных экономических дисциплин;
- Разработка и технико-экономическое обоснование бизнес идеи создания гостиницы для животных, оформление бизнес-плана.

**Практическая значимость** заключается в том, что данный бизнес-план можно успешно использовать для организации предпринимательской деятельности – открытия гостиницы для животных в Самаре.

# Виды бизнес-планов

---

- 1) Бизнес-план **форма** - представление бизнеса для партнеров
- 2) Бизнес-план **сущность** необходим при отражении процессов, происходящих на предприятии, и прогнозировании последствий вводимых изменений.
- 3) Бизнес-план **понимание** составляется для анализа и изучения новой идеи, предполагающей развитие и изменение предприятия.

# Цель бизнес-плана

---

**Цель** - это положение вещей, реальное или воображаемое, к которому будет стремиться разработчик бизнес-плана, предприятие или проект.

**Важно:** цель должна быть однозначной, может быть разбита на подцели, и она должна соответствовать намерениям предпринимателя.

# Функции бизнес-плана

---

- Стандартное представление предприятия, проекта.
- Бизнес-план — одна из форм общения и представления информации на цивилизованном рынке.
- Аргументированная заявка на привлечение капитала.
- Демонстрация солидного подхода к собственному бизнесу.
- Взвешенная оценка принимаемых решений.
- Возможность обнаружения проблем, угроз и неиспользованных возможностей для развивающегося бизнеса.
- Обеспечение целенаправленности бизнеса.
- Инструмент для управления и контроля.
- Средство самообучения.

# Основные этапы разработки бизнес-плана

---

- 1) Определение миссии
- 2) Определение целей бизнес-плана.
- 3) Установление общей структуры самого бизнес-плана
- 4) Сбор информации
- 5) Непосредственная разработка отдельных разделов и оформление всего бизнес-плана в виде единого документа.

# Задачи гостиницы для животных

---

- 1) Обеспечение безопасности и комфортного содержания животного в месте его временного пребывания.
- 2) Обеспечение мер, направленных на предотвращение возможного побега животного, получения травм и каких-либо повреждений на время пребывания в гостинице для животных.
- 3) Контроль за самочувствием животного, наблюдение ветеринара и оказание ветеринарной помощи в случае необходимости.
- 4) Организация своевременного питания животного, доступа к питьевой воде.
- 5) Организация выгулов на улице (для собак).
- 6) Соблюдение санитарно-гигиенических норм при содержании: регулярная уборка, дезинфекция мест содержания.
- 7) Информирование владельца о состоянии и поведении животного.

# Услуги

---

- Передержка домашних животных
- Контроль ветеринара
- Уход за животным
- Прогулка согласно режиму
- Информирование хозяина
- Обработка от блох/клещей
- Лечение питомца
- Фотосессия
- Трансфер питомца до гостиницы для животных.



# Привлечение клиентов

---

- Внимание СМИ
- Реклама в интернете (на тематических форумах, в сообществах владельцев домашних животных)
- Социальные сети, опросы предпочтений и пожеланий
- Сайт для брони номера
- Партнерство с ветеринарными клиниками и зоомагазинами, с букингowymi системами для владельцев животных
- Система поощрения постоянных клиентов

# Этапы оказания услуг

---

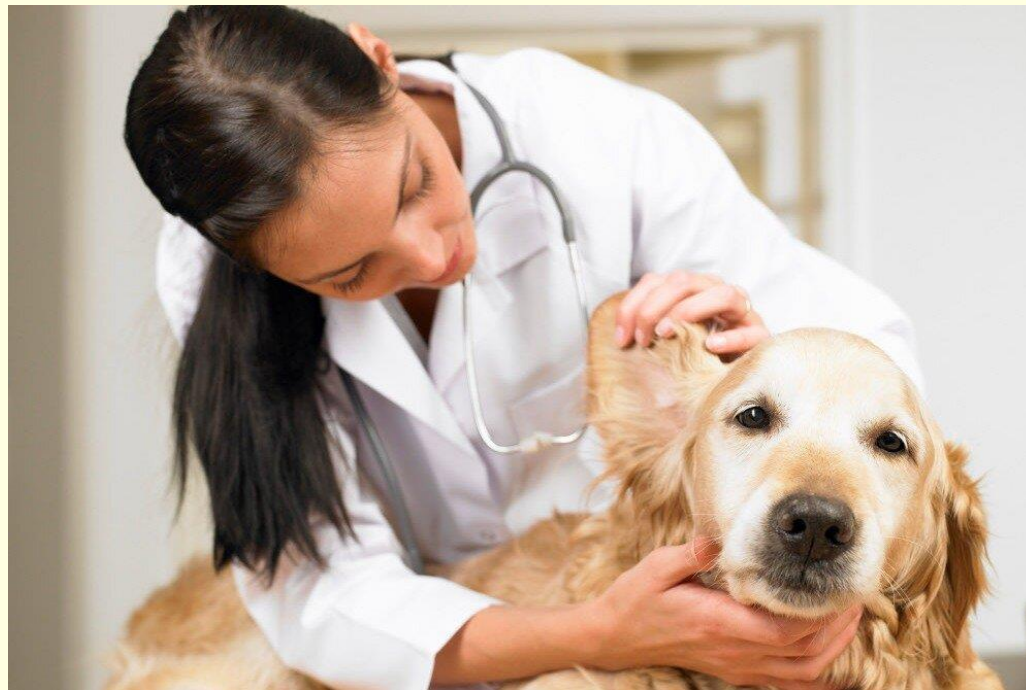
1. Бронирование
2. Предоставление необходимых документов
3. Заключение договора
4. Заселение
5. Содержание
6. Прием владельцем
7. Уборка номера



# Работники

---

- Ухаживающий персонал ( для начала, трое)
- Ветеринар



# Требования к сотрудникам

---

- Опыт работы с животными
- Ответственность
- Умение общаться с клиентами
- Терпение
- Исполнительность
- Любовь к животным

# Риски бизнеса

---

1. Неудачное расположение гостиницы
2. Слабый уровень сервиса
3. Непрофессиональная организация
4. Отсутствие рекламы
5. Болезни животных
6. Давление конкурентов

# Меры по предотвращению рисков

---

1. Разместить гостиницу для животных на удалении от жилых домов согласно требованиям СЭС.
2. Повысить уровень сервиса.
3. Привлечь специалиста по организации и настроить всё по высшему уровню.
4. Привлечь внимание СМИ, развитие программ лояльности.
5. Принимать животных только при предоставлении паспорта и прохождения всех необходимых процедур, тщательно дезинфицировать помещения и соблюдать отдельное содержание животных.
6. Расширить спектр оказываемых услуг, сравнить цены с конкурентами, ввести что-то эксклюзивное.

# SWOT-анализ

## **СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ**

*Высшие стандарты содержания и ухода*

*Отсутствие сильных конкурентов*

*Большой ассортимент услуг и продуктов питания и ухода*

*Бесперывное обслуживание*

*Сильные рекламные акции до открытия и в процессе*

*Грамотный и квалифицированный персонал*

*Сильная мотивация ИП как собственника*

## **СЛАБЫЕ СТОРОНЫ**

*Ситуация на рынке, коронавирус, экономический кризис*

*Спад платежеспособности населения*

*Недостаточная популярность услуги*

*Отсутствие достаточного количества примеров и успешных коллег по цеху*

## **ВОЗМОЖНОСТИ**

*Рост потребителей рынка услуг по содержанию животных*

*Рост популярности правильной заботы о животных*

*Большое количество услуг и вариантов рациона для животных*

*Множество удобных услуг для хозяев, онлайн*

*Масштабирование за счет франшизы*

## **УГРОЗЫ**

*Развитие конкуренции*

*Отсутствие денег у людей*

*Запрет полетов, самоизоляция*

*Эпидемия*

*Жалобы соседей*

# Бизнес-план включает

---

- план производства,
- организационный план,
- маркетинговый план,
- финансовый план,
- оценку рисков.

**Основным достоинством данного проекта является прибыльность.**

---



# Благодарю за внимание!

---

